



# INSIDER'S ENGLISH



## MEDIADATEN

2006|7



A One-Word-A-Day Product

[www.insiders-english.de](http://www.insiders-english.de)



## Inhaltsverzeichnis

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| <b>Portrait</b>                     | 03 |
| <b>Zielgruppe</b>                   | 04 |
| <b>e-Newsletteranzeige</b>          | 05 |
| <b>Banner / Skyscraper / Pop-up</b> | 06 |
| <b>Content Ad</b>                   | 07 |
| <b>Sonderwerbformen</b>             | 08 |
| <b>Ihr Ansprechpartner</b>          | 09 |
| <b>Kontakt</b>                      | 10 |

Stand: 01.09.2006





## Titelportrait

Insider's English ist das Angebot im Netz für Business English, das weit über das in normalen Büchern und Seminaren vermittelte Wissen hinausgeht. Unsere Nutzer arbeiten in anspruchsvollen Positionen, in denen sehr gutes Business English eine Grundvoraussetzung für Erfolg ist.

Insider's-English richtet sich vor allem an über 100.000 Mitglieder von OWAD (One-Word-A-Day). OWAD wurde im Jahre 2000 von Paul Smith (Trainer und Unternehmensberater) gegründet. Die Mitglieder erhalten jeden Arbeitstag eine E-Mail mit dem „Word of the Day“. Dieser kostenlose Dienst hat seitdem eine außerordentliche Erfolgsgeschichte geschrieben und zählt inzwischen über 100.000 Mitglieder bei ungebrochenem Wachstum.

Einmal im Monat richtet sich Paul Smith persönlich mit dem Insider's English Newsletter an seine OWAD-Nutzer.



Sie haben die Möglichkeit, in diesem exklusiven Umfeld für Ihre Angebote zu werben.

### Zielgruppe:

- Entscheider und Entscheidungsunterstützer in Unternehmen.

### Werbeflächen:

- Insider's English e-Newsletter: 105.000 Abonnenten
- Insider's English Portal: 240.000 Pageimpressions pro Monat





## Zielgruppe

### Beschäftigung in

|                       |     |  |
|-----------------------|-----|--|
| Unternehmen           | 83% |  |
| Bildungseinrichtungen | 9%  |  |
| Behörden              | 3%  |  |
| Sonstige              | 5%  |  |

### Aufgliederung nach Funktionen in Unternehmen

|                                 |     |  |
|---------------------------------|-----|--|
| Assistenz, Sekretariat, Support | 36% |  |
| Personal                        | 14% |  |
| Marketing & Vertrieb            | 12% |  |
| Herstellung und Entwicklung     | 12% |  |
| Allgemeines Management          | 11% |  |
| Rechnungswesen & Finanzen       | 8%  |  |
| Sonstige                        | 7%  |  |

### Aufgliederung nach Teilnehmern aus Bildungseinrichtungen

|                            |     |  |
|----------------------------|-----|--|
| Studenten                  | 58% |  |
| Trainer, Lehrer, Ausbilder | 23% |  |
| Schüler                    | 19% |  |

### Unternehmensstruktur

|                          |     |  |
|--------------------------|-----|--|
| 1 – 9 Mitarbeiter        | 14% |  |
| 10 – 49 Mitarbeiter      | 20% |  |
| 50 – 249 Mitarbeiter     | 18% |  |
| 250 – 499 Mitarbeiter    | 13% |  |
| mehr als 500 Mitarbeiter | 35% |  |

### Altersstruktur

|               |     |  |
|---------------|-----|--|
| bis 20 Jahre  | 2%  |  |
| 20 – 24 Jahre | 4%  |  |
| 25 – 29 Jahre | 15% |  |
| 30 – 34 Jahre | 25% |  |
| 35 – 39 Jahre | 22% |  |
| 40 – 49 Jahre | 23% |  |
| 50 – 59 Jahre | 8%  |  |
| 60 – 65 Jahre | 1%  |  |







# Anzeige im Insider's English e-Newsletter

|                          |   |
|--------------------------|---|
| <b>Erläuterung</b>       | Anzeige im Insider's English e-Newsletter, dem exklusiven Service für alle OWAD-Nutzer. |
| <b>Erscheinungsweise</b> | monatlich   |
| <b>Termine</b>           | nach Absprache  |
| <b>Auflage</b>           | 105.000, Teilbelegung auf Anfrage   |
| <b>Preise</b>            | € 40,- TKP  |
| <b>Format</b>            | max. 8 x 75 Zeichen inkl. Überschrift, 400 x 227 Pixel                                  |
| <b>Format</b>            | Multipart: HTML- bzw. Text-Versand  |
| <b>Datenanlieferung</b>  | 7 Arbeitstage vor Erscheinen  |





# Banner / Skyscraper / Pop-up

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Schaltung</b>        | nach Absprache   |
| <b>PIs</b>              | 10.000 Startseite<br>230.000 Unterseiten   |
| <b>Preise</b>           | Banner, Startseite: € 40,- TKP<br>Banner, Rotation: € 30,- TKP<br>Skyscraper, Rotation: € 40,- TKP<br>Pop-up, Startseite: € 60,- TKP<br>Layer Ad, Rotation: € 80,- TKP |
| <b>Format</b>           | Banner: 468 x 60 Pixel<br>Skyscraper: 120 x 600 Pixel<br>Pop-up: nach Absprache  |
| <b>Datenanlieferung</b> | 7 Arbeitstage vor Schaltung  |

**Banner 468 x 60 Pixel**

The screenshot shows a navigation bar with 'CONNECTIONS', 'WORDPOWER', and 'CAREER'. Below the banner, there is a sidebar with 'WELCHER ENGLISCH ST', 'Login für Mitglieder', 'Career', and 'Suche'. The main content area features an article titled 'Guten Appetit - Was kann alles schief gehen, wenn Sie mit englischen Geschäftspartnern ein Restaurant besuchen?' and a 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day' button.

**Skyscraper 120 x 600 Pixel**

The screenshot shows a vertical skyscraper advertisement on the right side of the page. It contains the same article content as the banner version, including the title 'Guten Appetit - Was kann alles schief gehen, wenn Sie mit englischen Geschäftspartnern ein Restaurant besuchen?' and the 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day' button.

**Pop-up**

The screenshot shows a small pop-up window with a close button (X) in the top right corner. It contains the 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day' button and the text 'Spielerisch immer besser Englisch!'.





# Content-Ad

|                         |  |
|-------------------------|--|
| <b>Erläuterung</b>      | Integration von Werbung im Contentbereich auf www.insiders-english.de. |
| <b>PIs</b>              | Startseite: 10.000<br>Unterseiten: 230.000                             |
| <b>Preise</b>           | Startseite: € 70,- TKP<br>Unterseite: € 60,- TKP                       |
| <b>Format</b>           | 300 x 250 Pixel oder auf Anfrage                                       |
| <b>Datenanlieferung</b> | 7 Arbeitstage vor Schaltung  |

The screenshot shows the website interface with a navigation bar (COMMUNITY, WORDPOWER, **ARTICLE**, A One-Word-A-Day Product, SEMINARS, TESTS). On the left, there are sections for 'Wiss Dein Insider 'ST', 'Login für Mitglieder', 'Careers', and 'Suche'. The main content area features a 'Business Skill Box' with an image of people at a restaurant and the text: 'Guten Appetit - Was kann alles schief gehen, wenn Sie mit englischen Geschäftspartnern ein Restaurant besuchen? Building good business relations with international customers is a necessary part of our professional lives. And one step in this process is inviting people to dinner in a nice restaurant. Here you hope to relax with your guests, start the process of relationship building on a more personal level and enjoy a good meal together.' Below this is a large blue box with the text 'Content-Ad 300 x 250 Pixel'. To the right, there are sections for 'Seminars' (featuring Paul Smith), 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day', and 'Free Test' (featuring a cartoon character).





## Sonderwerbepformen

| Promotion               |  |
|-------------------------|--|
| <b>Erläuterung</b>      | e-Newsletteranzeige inkl. Promotionsite auf <a href="http://www.insiders-english.de">www.insiders-english.de</a> . |
| <b>Schaltung</b>        | nach Absprache   |
| <b>Auflage</b>          | 105.000  |
| <b>Preis</b>            | € 50,- TKP   |
| <b>Datenanlieferung</b> | 9 Arbeitstage vor Erscheinen   |

Nach Absprache sind auch Sonderwerbepformen wie Promotions, Gewinnspiele und ähnlichem möglich. Diese individuellen Kampagnen basieren auf einer Anzeige im Insider's English Newsletter in Verbindung mit einer speziell nach Ihren Wünschen gestalteten Promotionsite innerhalb unseres Online-Angebotes [www.insiders-english.de](http://www.insiders-english.de).







## Ihr Ansprechpartner

### Christian Schöneweis



**Diplom-Kaufmann Christian Schöneweis hat Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster studiert.**

**Herr Schöneweis ist Experte für Online-Marketing und Website-Vermarktung. Er ist spezialisiert auf Online-Angebote mit der Zielgruppe Entscheider und Entscheidungsunterstützer in Unternehmen und Organisationen.**

**Herr Schöneweis steht Ihnen bei Ihrer Kampagnenplanung, Durchführung und Erfolgsmessung mit Rat & Tat zur Seite.**

Dipl.-Kfm.  
Christian Schöneweis  
Insider's English  
Cologne Publishing Group GmbH  
Unter Käster 1 (Alter Markt)  
50667 Köln

Fon 0221 2585-939  
Fax 0221 2585-266  
Christian.Schoeneweis@Cologne-Publishing.de





## Kontakt

### Herausgeber

Cologne Publishing Group GmbH  
Unter Käster 1 (Alter Markt)  
50667 Köln

---

### Redaktion

Eva Blumenthal-Braun  
Fon 0221 2585-265  
Fax 0221 2585-266  
Eva.Blumenthal-Braun@Cologne-Publishing.de

---

### Marketing & Sales

Christian Schöneweis  
Fon 0221 2585-939  
Fax 0221 2585-266  
Christian.Schoeneweis@Cologne-Publishing.de

---

### Webdesign & Graphik

e-Matters GmbH  
Torsten Lindenberg  
Fon 0221 277 48-34  
Fax 0221 277 48-33  
t.lindenberg@e-matters.de

---

### Geschäftsführung

Kai Thürbach  
Fon 0221 2585-264  
Fax 0221 2585-266  
Kai.Thuerbach@Cologne-Publishing.de

---

### Bankverbindung

Kreissparkasse Köln  
BLZ 370 502 99  
Konto 290 577  
S.W.I.F.T. / BIC: COKS DE 33  
IBAN: DE68370502990000290577

### Sitz und Registergericht

Amtsgericht Köln  
HRB 34214  
Ust.IdNr. DE212247219

