



INSIDER'S ENGLISH



MEDIADATEN

2006|7



A One-Word-A-Day Product

www.insiders-english.de



Inhaltsverzeichnis

Portrait	03
Zielgruppe	04
e-Newsletteranzeige	05
Banner / Skyscraper / Pop-up	06
Content Ad	07
Sonderwerbformen	08
Ihr Ansprechpartner	09
Kontakt	10

Stand: 01.09.2006





Titelportrait

Insider's English ist das Angebot im Netz für Business English, das weit über das in normalen Büchern und Seminaren vermittelte Wissen hinausgeht. Unsere Nutzer arbeiten in anspruchsvollen Positionen, in denen sehr gutes Business English eine Grundvoraussetzung für Erfolg ist.

Insider's-English richtet sich vor allem an über 100.000 Mitglieder von OWAD (One-Word-A-Day). OWAD wurde im Jahre 2000 von Paul Smith (Trainer und Unternehmensberater) gegründet. Die Mitglieder erhalten jeden Arbeitstag eine E-Mail mit dem „Word of the Day“. Dieser kostenlose Dienst hat seitdem eine außerordentliche Erfolgsgeschichte geschrieben und zählt inzwischen über 100.000 Mitglieder bei ungebrochenem Wachstum.

Einmal im Monat richtet sich Paul Smith persönlich mit dem Insider's English Newsletter an seine OWAD-Nutzer.



Sie haben die Möglichkeit, in diesem exklusiven Umfeld für Ihre Angebote zu werben.

Zielgruppe:

- Entscheider und Entscheidungsunterstützer in Unternehmen.

Werbeflächen:

- Insider's English e-Newsletter: 105.000 Abonnenten
- Insider's English Portal: 240.000 Pageimpressions pro Monat





Zielgruppe

Beschäftigung in

Unternehmen	83%	
Bildungseinrichtungen	9%	
Behörden	3%	
Sonstige	5%	

Aufgliederung nach Funktionen in Unternehmen

Assistenz, Sekretariat, Support	36%	
Personal	14%	
Marketing & Vertrieb	12%	
Herstellung und Entwicklung	12%	
Allgemeines Management	11%	
Rechnungswesen & Finanzen	8%	
Sonstige	7%	

Aufgliederung nach Teilnehmern aus Bildungseinrichtungen

Studenten	58%	
Trainer, Lehrer, Ausbilder	23%	
Schüler	19%	

Unternehmensstruktur

1 – 9 Mitarbeiter	14%	
10 – 49 Mitarbeiter	20%	
50 – 249 Mitarbeiter	18%	
250 – 499 Mitarbeiter	13%	
mehr als 500 Mitarbeiter	35%	

Altersstruktur

bis 20 Jahre	2%	
20 – 24 Jahre	4%	
25 – 29 Jahre	15%	
30 – 34 Jahre	25%	
35 – 39 Jahre	22%	
40 – 49 Jahre	23%	
50 – 59 Jahre	8%	
60 – 65 Jahre	1%	





Anzeige im Insider's English e-Newsletter

Erläuterung	Anzeige im Insider's English e-Newsletter, dem exklusiven Service für alle OWAD-Nutzer.
Erscheinungsweise	monatlich
Termine	nach Absprache
Auflage	105.000, Teilbelegung auf Anfrage
Preise	€ 40,- TKP
Format	max. 8 x 75 Zeichen inkl. Überschrift, 400 x 227 Pixel
Format	Multipart: HTML- bzw. Text-Versand
Datenanlieferung	7 Arbeitstage vor Erscheinen



200 x 200 Pixel

400 x 227 Pixel



A One-Word-A-Day Product



Banner / Skyscraper / Pop-up

Schaltung	nach Absprache
PIs	10.000 Startseite 230.000 Unterseiten
Preise	Banner, Startseite: € 40,- TKP Banner, Rotation: € 30,- TKP Skyscraper, Rotation: € 40,- TKP Pop-up, Startseite: € 60,- TKP Layer Ad, Rotation: € 80,- TKP
Format	Banner: 468 x 60 Pixel Skyscraper: 120 x 600 Pixel Pop-up: nach Absprache
Datenanlieferung	7 Arbeitstage vor Schaltung

Banner 468 x 60 Pixel

The screenshot shows a navigation bar with 'CONNECTIONS', 'WORDPOWER', and 'CAREER'. Below the banner, there is a sidebar with 'WELCHER ENGLISCH ST', 'Login für Mitglieder', 'Career', and 'Suche'. The main content area features an article titled 'Guten Appetit - Was kann alles schief gehen, wenn Sie mit englischen Geschäftspartnern ein Restaurant besuchen?' and a 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day' button.

Skyscraper 120 x 600 Pixel

The screenshot shows a vertical skyscraper advertisement on the right side of the page. It features the same article content as the banner screenshot, including the title 'Guten Appetit...' and the 'Subscribe' button.

Pop-up

The screenshot shows a small pop-up window with a close button (X) in the top right corner. The text inside is partially visible, showing the start of the article: 'Now every society has its different rules of etiquette and it's good to realize that these differences can sometimes work against our attempts to create a positive feeling. Let's imagine you are entertaining some British guests in a London restaurant. What kind of things can go wrong? You can probably spot the potential problem in each short situation.'





Content-Ad

Erläuterung	Integration von Werbung im Contentbereich auf www.insiders-english.de.
PIs	Startseite: 10.000 Unterseiten: 230.000
Preise	Startseite: € 70,- TKP Unterseite: € 60,- TKP
Format	300 x 250 Pixel oder auf Anfrage
Datenanlieferung	7 Arbeitstage vor Schaltung

The screenshot shows the website interface with a navigation bar (COMMUNITY, WORDPOWER, **ARTICLE**, A One-Word-A-Day Product, SEMINARS, TESTS). On the left, there are sections for 'Wiss Dein Insider 'ST', 'Login für Mitglieder', 'Careers', and 'Suche'. The main content area features a 'Business Skill Box' with an image of people at a restaurant and the text: 'Guten Appetit - Was kann alles schief gehen, wenn Sie mit englischen Geschäftspartnern ein Restaurant besuchen?'. Below this is a large blue box containing the text 'Content-Ad 300 x 250 Pixel'. To the right, there are sections for 'Seminars' (featuring Paul Smith), 'Subscribe to get your free One-Word-A-Day', and 'Free Test' (featuring a cartoon character).





Sonderwerbepformen

Promotion	
Erläuterung	e-Newsletteranzeige inkl. Promotionsite auf www.insiders-english.de .
Schaltung	nach Absprache
Auflage	105.000
Preis	€ 50,- TKP
Datenanlieferung	9 Arbeitstage vor Erscheinen

Nach Absprache sind auch Sonderwerbepformen wie Promotions, Gewinnspiele und ähnlichem möglich. Diese individuellen Kampagnen basieren auf einer Anzeige im Insider's English Newsletter in Verbindung mit einer speziell nach Ihren Wünschen gestalteten Promotionsite innerhalb unseres Online-Angebotes www.insiders-english.de.





Ihr Ansprechpartner

Christian Schöneweis



Diplom-Kaufmann Christian Schöneweis hat Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster studiert.

Herr Schöneweis ist Experte für Online-Marketing und Website-Vermarktung. Er ist spezialisiert auf Online-Angebote mit der Zielgruppe Entscheider und Entscheidungsunterstützer in Unternehmen und Organisationen.

Herr Schöneweis steht Ihnen bei Ihrer Kampagnenplanung, Durchführung und Erfolgsmessung mit Rat & Tat zur Seite.

Dipl.-Kfm.
Christian Schöneweis
Insider's English
Cologne Publishing Group GmbH
Unter Käster 1 (Alter Markt)
50667 Köln

Fon 0221 2585-939
Fax 0221 2585-266
Christian.Schoeneweis@Cologne-Publishing.de





Kontakt

Herausgeber

Cologne Publishing Group GmbH
Unter Käster 1 (Alter Markt)
50667 Köln

Redaktion

Eva Blumenthal-Braun
Fon 0221 2585-265
Fax 0221 2585-266
Eva.Blumenthal-Braun@Cologne-Publishing.de

Marketing & Sales

Christian Schöneweis
Fon 0221 2585-939
Fax 0221 2585-266
Christian.Schoeneweis@Cologne-Publishing.de

Webdesign & Graphik

e-Matters GmbH
Torsten Lindenberg
Fon 0221 277 48-34
Fax 0221 277 48-33
t.lindenberg@e-matters.de

Geschäftsführung

Kai Thürbach
Fon 0221 2585-264
Fax 0221 2585-266
Kai.Thuerbach@Cologne-Publishing.de

Bankverbindung

Kreissparkasse Köln
BLZ 370 502 99
Konto 290 577
S.W.I.F.T. / BIC: COKS DE 33
IBAN: DE68370502990000290577

Sitz und Registergericht

Amtsgericht Köln
HRB 34214
Ust.IdNr. DE212247219

